

Sandoz International  
Industriestr. 25  
83607 Holzkirchen, Germany  
Tel: +49 8024 476 2596  
Fax: +49 8024 476 2599  
[www.sandoz.com](http://www.sandoz.com)

## **Sandoz kündigt Plan zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und Neuausrichtung der Organisation an, um die laufende Transformation voranzutreiben und zukünftiges Wachstum zu unterstützen**

- *Zweistufiger strategischer Transformationsplan sieht Maßnahmen zur organisatorischen Neuausrichtung vor, gefolgt von verstärkten Investitionen, um Wachstumssegmente voranzutreiben*
- *Im Rahmen der Neuausrichtung sollen weltweit rund 900 Vollzeitstellen abgebaut werden, einschließlich der Schließung des Entwicklungszentrums in Holzkirchen*

**HOLZKIRCHEN, 15. Mai 2019** – Sandoz kündigt heute Pläne für eine schlankere und effizientere globale Organisation an, um in einer ersten Phase der laufenden strategischen Transformation die Kostenwettbewerbsfähigkeit zu steigern und Investitionen in zukünftiges Wachstum zu unterstützen. Ziel des Plans ist es, Sandoz für nachhaltiges Wachstum im globalen Generika Markt zu positionieren.

Die organisatorische Neuausrichtung ist der erste Schritt in einem zweistufigen Plan, dessen zweite Stufe verstärkte Investitionen in Wachstumssegmente und die Sicherung einer langfristigen Führungsrolle von Sandoz in der globalen Generikabranche umfassen wird. Die Pläne sind eine Reaktion auf den zunehmenden Wettbewerbsdruck in der Branche und auf strukturelle Marktveränderungen.

Die Neuausrichtung beinhaltet einen erwarteten Abbau von bis zu 900 Vollzeitstellen (~ 7% der weltweiten Belegschaft von Sandoz, ohne Produktion (NTO) und Novartis Business Services) in allen Funktionen und Regionen, einschließlich der geplanten Schließung des Holzkirchener Entwicklungszentrums. Die Pläne sind vorbehaltlich der Zustimmung der lokalen Betriebsräte.

Francesco Balestrieri, Ad-Interim-Vorstandsvorsitzender von Sandoz, sagte: „Wir treffen derartige Personalentscheidungen nicht leichtfertig - wir sind uns der Auswirkungen auf einzelne Mitarbeiter sehr bewusst und werden alles daran setzen, um sicherzustellen, dass die von den geplanten Änderungen Betroffenen mit höchstem Respekt behandelt werden. Wir müssen jedoch jetzt handeln, um die Zukunft von Sandoz zu sichern und um weiterhin unsere Aufgabe zu erfüllen: den Zugang zur Gesundheitsversorgung voranzutreiben.“

Er fügte hinzu: „Wir handeln frühzeitig und aus einer starken Position heraus, um zusätzliche Mittel für Reinvestitionen in künftige Wachstumsbereiche, insbesondere Biosimilars sowie differenzierte und schwer herstellbare Generika, bereitzustellen und Sandoz im Laufe der Zeit als weltweit führend und am meisten geschätztes Generika-Unternehmen zu positionieren und um unsere Aufgabe zu erfüllen. Die Generikabranche verändert sich rasant, und wir müssen jetzt handeln, um dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein.“

Sandoz International  
Industriestr. 25  
83607 Holzkirchen, Germany  
Tel: +49 8024 476 2596  
Fax: +49 8024 476 2599  
[www.sandoz.com](http://www.sandoz.com)

**Haftungsausschluss**

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne des United States Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Zukunftsgerichtete Aussagen können im Allgemeinen durch Wörter wie "Plan", "vorantreiben", "fortlaufend", "Zukunft", "strategischer Transformationsplan", "voraussehend", "gefolgt von", "aufstrebend", "Pläne", "werden", "erster Schritt", "erste Stufe", "zweite Stufe", "Portfolio", "Zweck", "Pionier", "fokussiert", "können", "Launch", "können", "potenzielle" oder ähnliche Begriffe oder anhand von expliziten oder impliziten Bemerkungen über den strategischen Transformationsplan von Sandoz, einschließlich potenzieller Vorteile und Einsparungen aus dem Plan, über potenzielle Markteinführungen, Marktfreigaben und Zulassungen, neue Indikationen oder Kennzeichnungen für die in dieser Pressemitteilung beschriebenen Produkte oder über potenzielle zukünftige Umsätze mit diesen Produkten identifiziert werden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf unseren gegenwärtigen Einschätzungen und Erwartungen hinsichtlich zukünftiger Ereignisse und unterliegen wesentlichen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten. Sollte/n sich eines oder mehrere dieser Risiken und Unsicherheiten bewahrheiten oder sollten sich zugrundeliegende Annahmen als unrichtig erweisen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in zukunftsgerichteten Aussagen erwähnten Ergebnissen abweichen. Diese Aussagen sollten nicht überbewertet werden. Es gibt keine Garantie dafür, dass der strategische Transformationsplan von Sandoz die angestrebten Ziele oder Teile davon innerhalb eines bestimmten Zeitrahmens erreicht. Es kann auch nicht garantiert werden, dass der strategische Transformationsprozess in der erwarteten Form, im erwarteten Zeitrahmen oder überhaupt abgeschlossen wird. Es kann auch keine Garantie dafür übernommen werden, dass die in dieser Pressemitteilung oder bei Sandoz allgemein beschriebenen Produkte wirtschaftlich erfolgreich sind oder in Zukunft bestimmte finanzielle oder wirtschaftliche Erfolge erzielen. Insbesondere könnten unsere Erwartungen bezüglich solcher Produkte, des strategischen Transformationsplans und Sandoz allgemein unter anderem durch Folgendes beeinträchtigt werden: die mit den lokalen Betriebsräten erzielte Vereinbarung, der Forschung und Entwicklung innewohnende Unsicherheiten, einschließlich Ergebnisse klinischer Studien und zusätzlicher Analysen bestehender klinischer Daten, regulatorische Maßnahmen oder Verzögerungen oder staatliche Regulierungen im Allgemeinen, globale Trends zur Kostendämpfung im Gesundheitswesen, einschließlich Preis- und Erstattungsdruck durch Regierungen, Kostenträger und die allgemeine Öffentlichkeit sowie eine erhöhte Preistransparenz, die allgemeinen Verschreibungspräferenzen von Ärzten und Patienten; Konkurrenz im Allgemeinen, einschließlich der potenziellen Zulassung zusätzlicher Versionen von Wettbewerbsprodukten von Sandoz-Produkten; unsere Fähigkeit, Rechte zum Schutz geistigen Eigentums zu erlangen oder aufrechtzuerhalten; Ausgänge von Rechtsstreitigkeiten, einschließlich von Rechtsstreitigkeiten über das geistige Eigentum oder andere juristische Bemühungen, um Sandoz beim Verkauf seiner Produkte zu behindern oder einzuschränken; allgemeine politische, wirtschaftliche und branchenspezifische Bedingungen; Sicherheits-, Qualitäts- oder Produktionsprobleme; potenzielle oder tatsächliche Verstöße gegen Datensicherheit und Datenschutz oder Störungen unserer Informationstechnologiesysteme; sowie sonstige Risiken und Faktoren, die im derzeit gültigen Formblatt 20-F der Novartis AG der US-amerikanischen Börsenaufsichtsbehörde (US Securities and Exchange Commission) aufgeführt sind. Novartis stellt in dieser Medienmitteilung die bis zum heutigen Tag verfügbaren Informationen zur Verfügung und übernimmt keinerlei Verpflichtung, jegliche zukunftsorientierten Aussagen in dieser Medienmitteilung aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren.

In particular, our expectations regarding such products, the strategic transformation plan and Sandoz generally could be affected by, among other things, the agreement reached with local works councils,

Media Release

Medienmitteilung

Communiqué Aux Médias

Sandoz International  
Industriestr. 25  
83607 Holzkirchen, Germany  
Tel: +49 8024 476 2596  
Fax: +49 8024 476 2599  
[www.sandoz.com](http://www.sandoz.com)

### Über Sandoz

Sandoz, eine Division von Novartis, ist ein weltweiter Marktführer bei generischen Pharmazeutika und Biosimilars und Pionier in dem aufstrebenden Gebiet der verschreibungspflichtigen digitalen Therapeutika. Unser Ziel ist es, durch die Entwicklung und Vermarktung neuartiger, bezahlbarer Ansätze für medizinische Bedürfnisse, den Weg für die Gesundheitsversorgung zu bereiten. Unser breites Portfolio an hochwertigen Arzneimitteln, das alle wichtigen therapeutischen Bereiche abdeckt und sich zunehmend auf differenzierte Arzneimittel mit Mehrwert (value added medicines –VAMs) konzentriert, erzielte 2018 einen Umsatz von 9,9 Mrd. USD. Sandoz hat seinen Hauptsitz in Holzkirchen im Großraum München

Sandoz ist bei Twitter. Melden Sie sich an, um @Sandoz\_global auf [http://twitter.com/Sandoz\\_Global](http://twitter.com/Sandoz_Global) zu folgen.

### Kontakt

Chris Lewis  
Sandoz Global  
Communications  
+49 174 244 9501 (mobile)  
[chris.lewis@sandoz.com](mailto:chris.lewis@sandoz.com)

Katja Minak  
Manager PR & Media Relations  
Sandoz Deutschland  
+49 8024 / 908 – 1663  
[info.presse@sandoz.com](mailto:info.presse@sandoz.com)